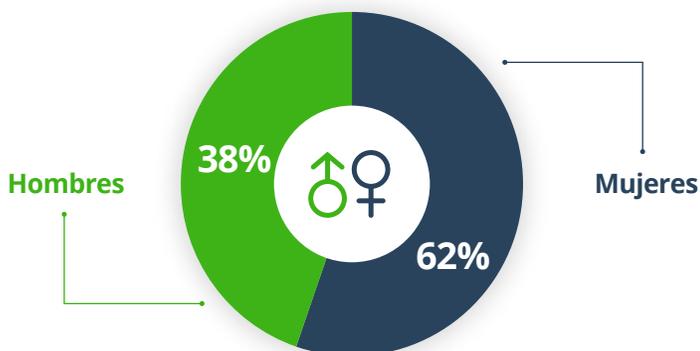


Sector de PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES

Edad y géneros más demandados

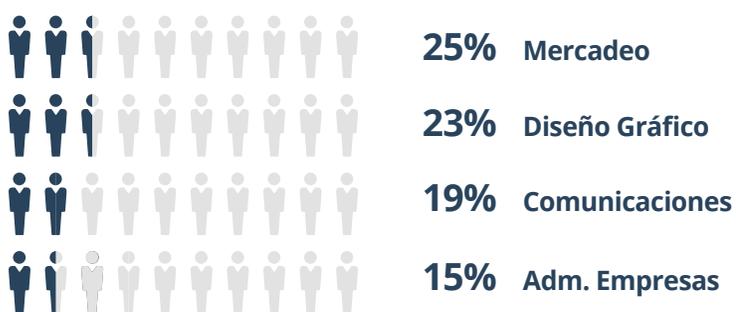


Las contrataciones de este rubro fueron, en su mayoría, mujeres, pues solo el 38% de las posiciones fueron ocupadas por hombres.

Para este sector, las edades de los profesionales contratados se encuentran **entre los 22 y 40 años**.

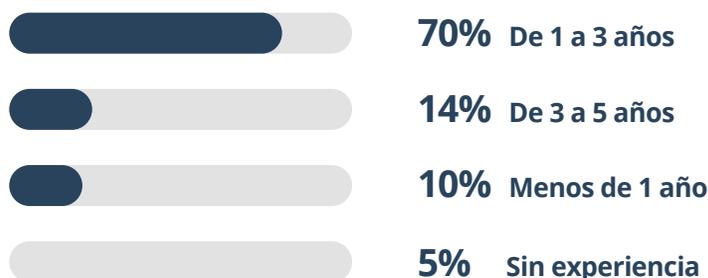
Profesiones más demandadas

A lo largo del año, las empresas salvadoreñas buscaron profesionales de este rubro con especializaciones en Mercadeo (25%), Diseño Gráfico (23%), Comunicaciones (19%) y Adm. de empresas (15%), principalmente.



Nivel de experiencia

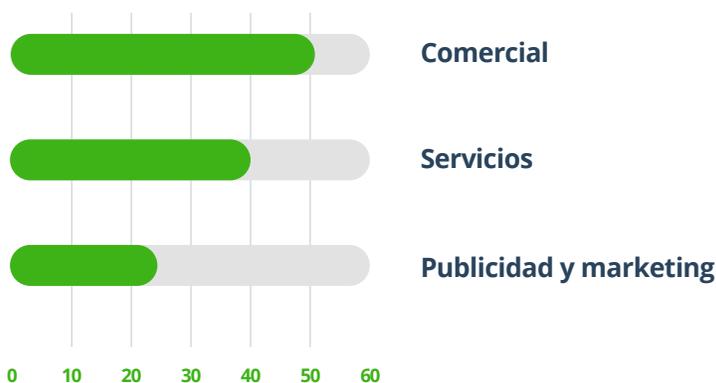
En promedio se buscaron profesionales con experiencia previa de uno a tres años con el 70%, de tres a cinco años 14%, menos de un año 10%, sin experiencia 5% principalmente para el sector de publicidad.



Rubros con mayor demanda

Los giros empresariales que más posiciones requirieron fueron:

- Comercial (19%)
- Servicios (15%)
- Publicidad y marketing (9%)



Ejecutivo de servicio



36%

Diseñador gráfico



31%

Community manager



14%

Otros Cargos



19%

Posiciones más demandadas

De enero a diciembre del año 2020 las plazas más demandadas para el área de publicidad y comunicaciones se concentraron en:

- **Ejecutivo de servicio al cliente (36%):** ya sea para trabajar en un comercio o brindar atención a través de teléfono.
- **Diseñador gráfico (31%):** quien se encarga de la creación de artes publicitarias y, en ocasiones, producción audiovisual, para la toma de fotografías y edición de video.
- **Community manager (14%):** para gestionar una o varias cuentas comerciales de manera estratégica.
- **Otros (19%):** como especialistas en mercadeo, publicidad y comunicaciones.

Data recolectada de Enero a Diciembre 2020