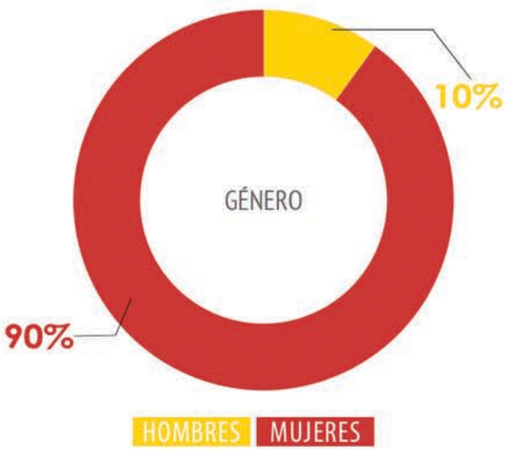
SECTOR COMUNICACIONES

Edad y Género más Demandados



Las empresas ahora en día necesitan un departamento de Publicidad y comunicaciones, ya que se hace indispensable para darse a conocer y posicionarse en el mercado actual.

Esta vez el género más demandado para el sector de Comunicaciones fue para el Femenino con un 90% de las ofertas, y el 10 % restante fue para el género Masculino.

En cuanto a las edades de los candidatos, la demanda radicó más en la edad mínima de 18 años con un 37% y la edad máxima de 35 años con el 27%.

Años de Experiencia Requeridos y Profesiones más Demandadas

En el sector de Comunicaciones es importante el nivel de experiencia y la profesión para los demandantes a la hora de contratar. Esta vez los estudios superiores se basaron, en su mayoría, en la profesión de Administración de Empresas y Marketing con 26% cada una. Seguida de Diseño Gráfico y Comunicaciones.

La experiencia en el sector de Comunicaciones que tuvo mayor demanda fue la de uno a tres años; lo cual indica que es un área en donde las personas jóvenes se pueden desarrollar.

Rubros con Mayor Demanda

Del 100% de rubros demandados en este trimestre del 2013, el primero fue para Publicidad /Marketing / Relaciones Publicas y Servicios con el 17% cada una, seguido por Telecomunicaciones, Industrial y Comercial.

Esto representa una buena variedad de opciones de las cuales escoger para desarrollarse,

Posiciones más Demandadas

Entre los cargos que más se ofertaron en este tercer trimestre 2013 encontramos: Ejecutiv@ de Servicio al Cliente liderando con el 41% y Diseñador Gráfico con el 34%.

Los que menos se ofertaron fueron Jefe de Servicio al cliente y Asistente de Publicidad.

Esta rama requiere de personas creativas y orientadas al servicio al cliente, por lo que representa una buena oportunidad para todos aquellos con estas habilidades.