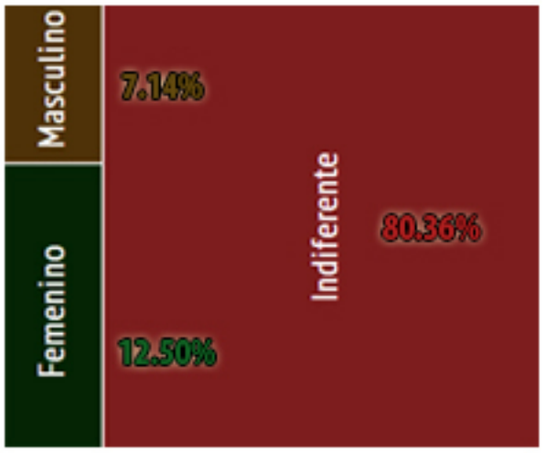
SECTOR COMUNICACIONES

Edad y Generos más demandados

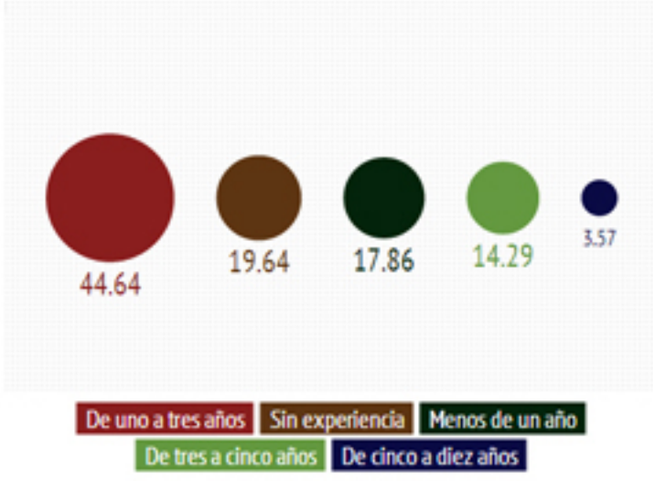


El sector de las comunicaciones actualmente posee mucha demanda de parte de los profesionales y aun más demanda de parte de las empresas o compañias que desempeñan funciones en el ambito de la comunicación y que reclutan comunicadores profesionales. Se ofertaron muchas oportunidades a los candidatos para este sector en el trimestre del 2013.

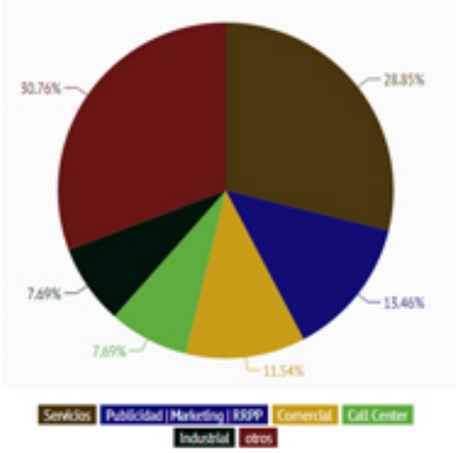
La mayoria fueron ofertas de empleo en las cuales el genero les era indiferente, esto representó un 80.36%; es decir 8 de cada 10 candidatos eran de genero indiferente. El porcentaje restante se repartió entre el sexo femenino y masculino. EL femenino lideró con un 12.50% mientras que el masculino obtuvo un 7.14% de ofertas. Entre las edades, la demanda radicó más en la edad minima de 18 años y la edad maxima de 30 años..

Años de experiencia requeridos y profesiones más demandadas

El nivel de experiencia que posee el candidato es muy importante para tomar una decision concreta al momento de contratar. Si tiene muy poca experiencia, es menos probable que consiga el trabajo; sin embargo hay casos en los que las empresas ofrecen plazas laborales que no requieren ninguna experiencia. En este caso en el sector comunicaciones del trimestre 2013 la mayoria de ofertas fueron para profesionales con 1 a 3 años de experiencia con un 44.64% seguido de demanda a candidatos sin experiencia alguna, representado por el 19.64%.
El porcentaje restante conformo las demás categorias de años de experiencia requeridos en 35.72%

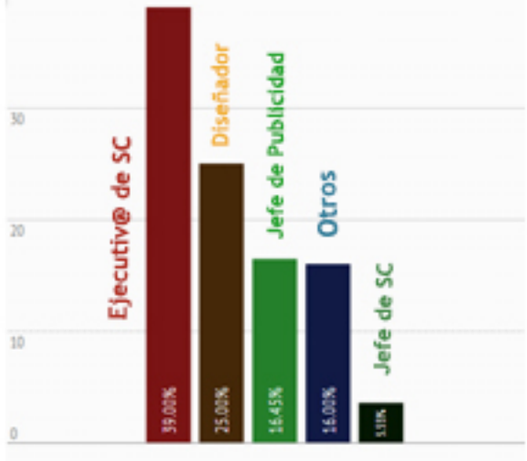


Rubros como mayor demanda



El rubro mas demandado del 100% en el trimestre del 2013 para el sector comunicaciones fue Servicios con un 28.85%, el segundo rubro más demandado fue Publicidad/Marketing/RRPP con el 13.46% de las ofertas demandadas a los candidatos y profesionales de la comunicación. Estos rubros son dos de las areas más comunes en el sector comunicaciones, de los mas demandados por los comunicadores y donde más quieren trabajar o ya estan trabajando muchos profesionales que se desenvuelven en estas areas.

Como secundarios podemos ver el rubro Industrial, Call Centers, Comercial y otros con un 57.69% restante.

Posiciones más demandadas

Dentro de las empresas encontramos diferentes areas o rubros en los que los empleados pueden desempeñar sus labores, y en cada rubro hay diferentes cargos que a los profesionales se les asignan o pueden aspirar a obtener. En el caso del sector comunicaciones para el trimestre del 2013 se ofertaron plazas en cargos dirigidos en ambitos de las comunicaciones dentro de las emrpesas. La mayor demanda de las compañias fue al cargo de Ejecutivo de Servicio al Cliente conformado por el 39.29%, mientras que el cargo de Diseñador Grafico recibió el 25%, en tercer lugar se ofertó en un 16.45% puestos a candidatos en el cargo de Jefe de Publicidad y así muchos más cargos diferentes en el sector comunicaciones que tuvieron una demanda mucho mas pequeña que los ya mencionados.