SECTOR MERCADEO/VENTAS

Plazas más demandadas

En El Salvador, el sector de Mercadeo y Ventas es muy importante y es uno de los sectores más grandes y fuertes en la actualidad, debido a que la economía del país se sostiene principalmente del comercio de productos y servicios.

Este sector demanda una serie de plazas que van orientadas a aquellas personas con capacidad de persuasión y comunicación y atención a los clientes, entre las cuales destacan las de: *Ejecutivo de Ventas* , *Jefe de Sucursal*, *Vendedor*, *Vendedor de Mostrador* y *Ejecutivo de Telemarketing.*

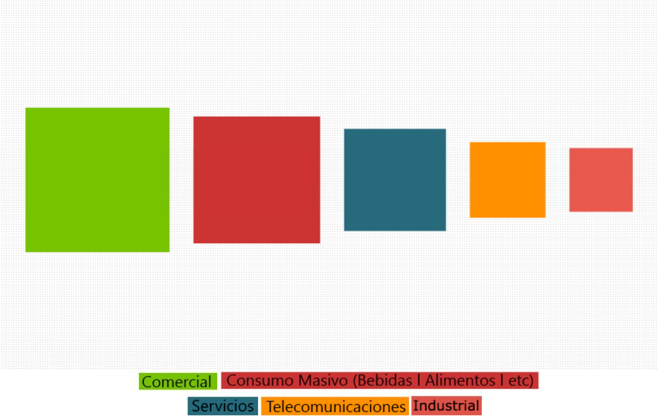
Este tipo de plazas son bastante variadas y permiten a las personas explorar desde las más básicas e ir ascendiendo a plazas de más alto rango.

Rubros con mayor demanda

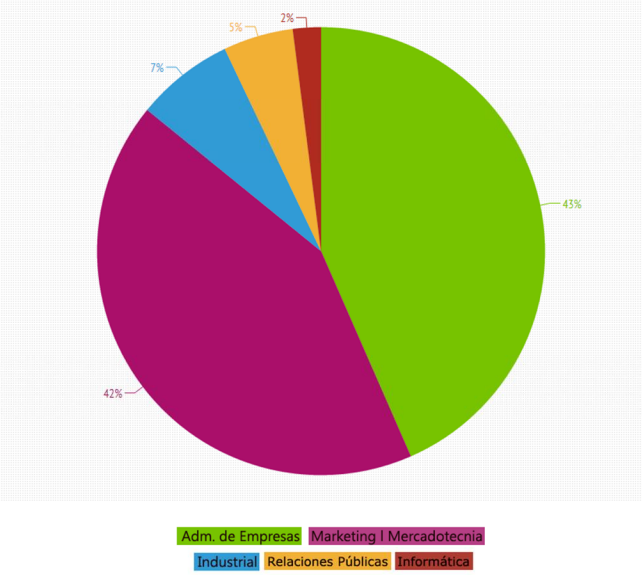
De igual manera, existen rubros que requieren de personas especializadas en las disciplinas que comprenden el Mercadeo y las Ventas; y esto se debe a que todos necesitan promocionar y vender sus productos y servicios, además de gestionar un adecuado servicio al cliente.

Por tanto, es importante conocer cuáles son aquellos rubros que más están demandando profesionales; en este sentido, los que destacan en el primer trimestre 2013 fueron: *el Comercial, Consumo Masivo, Servicios, Telecomunicaciones e Industrial.*

Cabe mencionar que estor rubros son, actualmente, los más fuertes en la economía del país.



Profesiones más demandadas



El sector de Mercadeo y Ventas es bastante específico y por esta razón es que demanda profesionales que, en su mayoría, estén especializados en algún área relacionada a dicho sector.

En este sentido, las profesiones más demandadas por este sector son principalmente *Adm. de Empresas* y *Marketing;* por ser las que más poseen conocimiento y habilidades básicos para esta categoría. Seguidas por *Industrial, Relaciones Públicas e Informática/Sistemas;* que no están directamente relacionadas con Mercadeo y Ventas pero que actualmente contribuyen en alguna medida a desarrollar el sector.

Esta demanda representa una ventaja para todas aquellas personas especializadas en esta área; sin embargo, también brinda la oportunidad para otros profesionales que se dediquen a otras disciplinas que no estén directamente relacionadas al mercadeo.